

Pressemeldung DEKA Kleben & Dichten GmbH

## **Sprachrohr zum Kunden**

DEKA Kleben & Dichten GmbH bietet Endkunden Produkteinklusive Tipps & Tricks

**Ranstadt, November 2013:** Ein erfolgreiches Jahr liegt hinter der DEKA Kleben & Dichten GmbH, dem Profi für Klebstoffe und Dichtmassen. Ein überarbeiteter Kommunikationsauftritt, erfolgreiche Fach-, Publikums- und Hausmessen, Fachhändlerschulungen sowie eine vierwöchige Roadshow überzeugten mit vielen Informationen, innovativen Produkten und jeder Menge Fachkompetenz. Dabei standen immer der Endkunde und dessen Bedürfnisse im Mittelpunkt. Mit der neu erworbenen Mitgliedschaft bei Technik Caravan zeigt das Unternehmen, dass die Segel für 2014 ebenfalls auf Kundenkurs stehen.

### **Profiwissen on- und offline**

Der gut besuchte Blog zum Thema Kleben und Dichten ([www.faszination-kleben-dichten.de](http://www.faszination-kleben-dichten.de)), konnte in diesem Jahr einen Besucherzuwachs verbuchen. Durch die humorvollen und zugleich lehrreichen Tipps des Profis Michael Windecker ist der Blog für Interessierte zu einer unterhaltsamen Wissensplattform avanciert. Tagesaktuellen Kontakt zu den Kunden pflegt das Unternehmen über die eigens eingerichtete Facebook-Seite – lustige Anekdoten inklusive.

Zahlreiche Produktinnovationen und Anleitungen zur ordnungsgemäßen und einfachen Benutzung sind ebenfalls in Pressemeldungen und auf der Website zu sehen. Die Homepage des Unternehmens ([www.dekalin.de](http://www.dekalin.de)) wird 2014 in neuem Glanz erstrahlen und mit zusätzlichen Informationen, einer bedienerfreundlichen Oberfläche und intuitiver Benutzerführung als professioneller Zugang in die Welt des Klebens und Dichtens dienen.

## **DEKA Kleben & Dichten vor Ort**

Egal ob Caravan Salon, Händler-Hausmessen oder Campingplätze: Es gab kaum einen Ort, an dem das Team von DEKA Kleben & Dichten nicht mit Spiel, Spaß und vor allem Wissen zu finden war. Besonders die eigens für Endkunden konzipierte Roadshow quer durch Deutschland konnte begeistern. Die positive Resonanz der Camper erfreute Geschäftsführer Michael Windecker: „25 Tage, 65 Fachhändler, 20 Campingplätze im Norden, Süden, Osten und Westen sowie über 6.000 zurückgelegte Kilometer: Neben diesen beeindruckenden Zahlen waren besonders die zahlreichen und vor allem produktiven Gespräche mit interessierten Campern das Highlight der Roadshow.“

Im nächsten Jahr wird das Unternehmen mit den Partnern von Technik Caravan auf Tour gehen.

## **Partnerschaften zum Wohle des Kunden**

„Besonders erfreulich ist für uns die Tatsache, dass wir in den Katalogen aller namhaften Fachhändler mit unseren Top-Ten-Produkten des Camping-Portfolios geführt sind. Hier findet der Endkunde für jegliche Anwendung das richtige Dekalin-Produkt“, erzählt Michael Windecker. Zudem sind die Fachhändlerschulungen weiterhin ein erfolgreicher Dauerbrenner. „Die positive Resonanz und die zahlreichen Anmeldungen zu unseren Schulungen bestärken uns darin, genau den richtigen Weg zu gehen. Für uns werden die Fachhändler so zum Dekalin-Sprachrohr und können ihre Kunden professionell beraten. Und das ist genau unsere Philosophie: Profiprodukte mit Profiwissen“, resümiert Windecker.

Bildmaterial finden Sie unter:

[www.moserkomm.de/presse/dekalin/pm\\_01.zip](http://www.moserkomm.de/presse/dekalin/pm_01.zip)

## **Kontakt:**

DEKA Kleben & Dichten GmbH  
Gartenstraße 4  
63691 Ranstadt  
Telefon 06041 / 820380  
Telefax 06041 / 821222  
E-Mail: [info@dekalin.de](mailto:info@dekalin.de)

Web: [www.dekalin.de](http://www.dekalin.de)

**und**

moser kommuniziert. oHG  
Agentur für Markenkommunikation  
Nicole Sensche  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Bahnhofstraße 11  
97070 Würzburg  
Tel.: 0 931 / 467 906-28  
Fax.: 0 931 / 467 906-50  
E-Mail: [nis@moserkomm.de](mailto:nis@moserkomm.de)  
Web: [www.moserkomm.de](http://www.moserkomm.de)